

# EXPO ŁÓDŹ

## PODSUMOWANIE TARGÓW

expo  
property

**3-5 marca**  
**2023**

expo  
Łódź

TARGI **NIERUCHOMOŚCI**  
& BUDOWA DOMU

TARGI **HOME**  
DESIGN

MIĘDZYNARODOWE TARGI BUDOWNICTWA I ARANŻACJI  
**INTERDOM**





# EXPO ŁÓDŹ

## PODSUMOWANIE TARGÓW

3-5 marca 2023 r.

---

Dobiegła końca pierwsza edycja **Międzynarodowych Targów Budownictwa i Aranżacji Wnętrz InterDOM**, 17 edycja Łódzkich **Targów Nieruchomości & Budowa Domu** oraz 11 edycja **Targów Home Design**, które odbyły się w dniach **3-5 marca 2023 r.** po raz pierwszy w **Hali Expo-Łódź**. W imprezie udział wzięła rekordowa liczba **204 Wystawców** oraz rekordowa liczba **14 000 Odwiedzających**.

Targi rozpoczęły się uroczystą przemową Wice Prezydenta Miasta Łodzi Pana Adama Pustelnika i Prezesa Expo Property Group Jakuba Wesółowskiego oraz wspólnym przecięciem wstęgi wraz z Panią Prezes Expo-Łódź Anną Adamską-Makowską.



W imprezie udział wzięło 204 Wystawców, wśród których: w **SEKTORZE A**, dedykowanym branży home design znaleźli się: architekci, projektanci wnętrz, producenci i dystrybutorzy produktów do tworzenia nowej przestrzeni mieszkalnej (m.in. meble kuchenne, do salonu i sypialni, drzwi, podłogi drewniane i winylowe, zlewy, glazura, kamienie naturalne, dekoracje okienne, tapety); w **SEKTORZE B**, dedykowanym nieruchomościom znaleźli się: deweloperzy z bogatą ofertą rynku pierwotnego, agencje nieruchomości (rynek wtórny), pośrednicy kredytowi, banki oraz punkt informacyjny Urzędu Miasta Łodzi; z kolei w **SEKTORACH C+D**, dedykowanym branży budowlanej znalazły się firmy oferujące budowę domu w różnych technologiach, instalacje, pompy ciepła, systemy smart home, kominki, fotowoltaikę, odnawialne źródła energii, dachy i pokrycia dachowe, okna, rolety zewnętrzne, oczyszczalnie przydomowe, wiaty garażowe, pergole i wiele innych.







# REKORDOWA FREKWENCJA

## 14 000 ODWIEDZAJĄCYCH

Rekordowa frekwencja, którą szacujemy na **14 000 osób** jest najlepszym dowodem na to, że targi wciąż cieszą się dużym uznaniem wśród osób bezpośrednio zainteresowanych kupnem, sprzedażą, bądź zamianą mieszkania, inwestowaniem w nieruchomości, budową domu i urządzeniem go zgodnie z najnowszymi trendami w designie.







# WIEDZA WARSZTATY

---

W tym sezonie przygotowaliśmy ponad **20 prelekcji na najważniejsze tematy** w branży nieruchomości, budownictwa oraz designu (m.in. raport rynku nieruchomości w Polsce, główne założenia nowego programu kredyt hipoteczny 2%, budowa domów i mieszkań w ramach ustawy o kooperatywach mieszkaniowych, zastosowanie fototapet, trend japandi, styl skandynawski, fotowoltaika i pompy ciepła oraz wiele innych)





# SPIS INWESTYCJI + KATALOG INTERDOM

Przygotowaliśmy dwa katalogi targowe. Tradycyjnie już – **Spis Inwestycji**, w którym przedstawiliśmy alfabetyczny spis deweloperów ułożony według prezentowanych nazw inwestycji z podziałem na lokalizacje oraz po raz pierwszy **KATALOG InterDOM**, który zawierał plan stoisk wraz z listą wystawców przypisanych do danej branży. Oba katalogi cieszyły się ogromnym zainteresowaniem i rozeszły w nakładzie po **2000 egzemplarzy każdy z nich**.





# NAGRODY i WYRÓŻNIENIA

## TOP QUALITY NIERUCHOMOŚCI:

Dynamiczny rozwój, czyli Deweloper Roku:

**Varitex**

Najwyższy standard inwestycji:

**Vision Development “Nova Fabryka”**

Osiedle Multifunkcyjne Roku (mieszkania, sztuka, kultura, gastro, zabawa):

**Okam “Strefa Progress”**

Mecenas Targów:

**Samson Dom**

Sponsor Główny Targów:

**Futurum Inwest**



## LAUR BUDOWNICTWA:

Technologia i innowacja : **Wobet Hydret**

Rozwój: **Florian Centrum**

Jakość i marka: **Husqvarna**

Mecenas Targów: **Leroy Merlin**

## IKONY DESIGNU:

Architekt wnętrz: **ArtHome Aleksandra Gebler**

Jakość i marka: **Pracownia Kamieniarska Amico**

Innowacja i rozwój: **Standard**

Mecenas Targów: **Castorama**

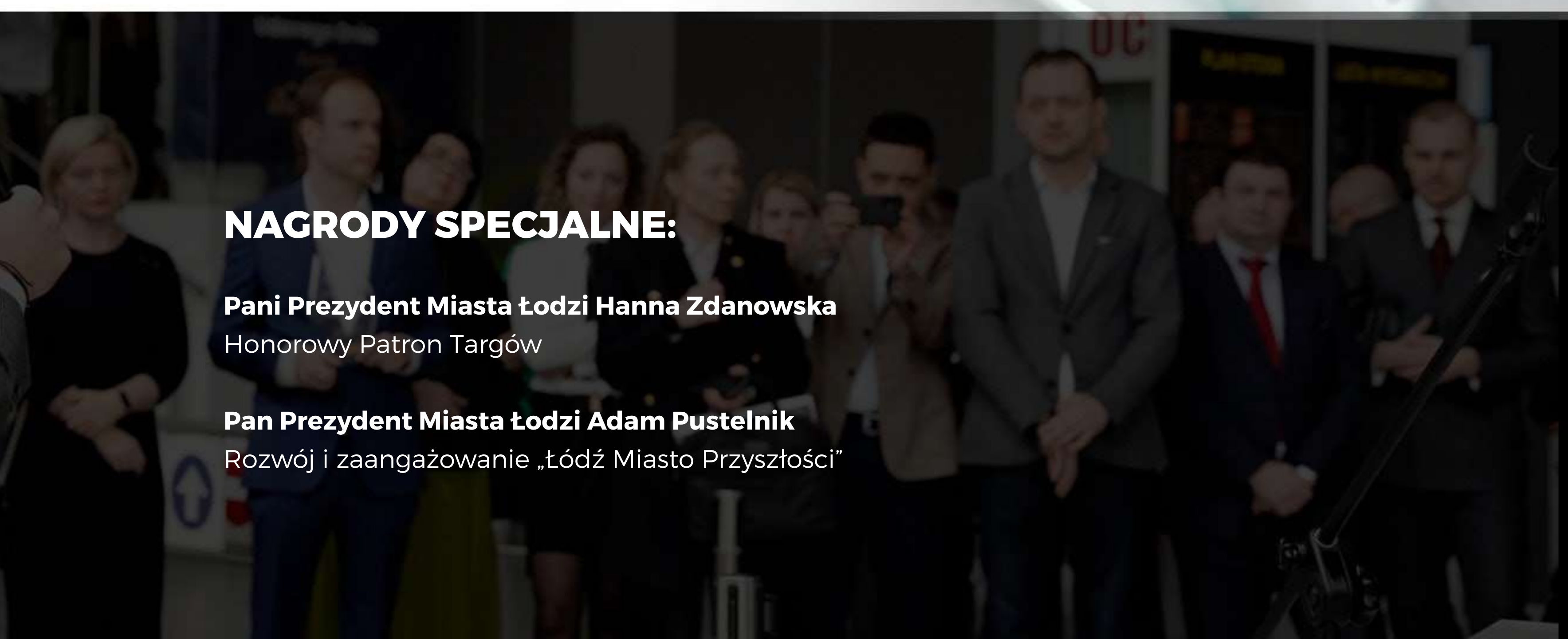
Sponsor Strategiczny: **Obi**



## NAGRODY SPECJALNE:

**Pani Prezydent Miasta Łodzi Hanna Zdanowska**  
Honorowy Patron Targów

**Pan Prezydent Miasta Łodzi Adam Pustelnik**  
Rozwój i zaangażowanie „Łódź Miasto Przyszłości”



## WYRÓŻNIENIA:

INNOWACYJNE TECHNOLOGIE SYSTEMU SMART HOME: **Grenton**

JAKOŚĆ I TRADYCJA: **Sokółka Okna i Drzwi**

LAUR ENERGOOSZCZĘDNOŚCI: **Flexi Power Group**

JAKOŚĆ I ROZWÓJ: **Drewnolandia**

JAKOŚĆ I INNOWACJA: **Royal Team**

JAKOŚĆ I PROFESJONALIZM: **Htf Eco Solution**

TOP QUALITY \*\*\*\*\*: **Kolorowych Snów**

JAKOŚĆ I MARKA: **Meble Wiche**

DOŚWIADCZENIE I PROFESJONALIZM: **Decowood**

## WYRÓŻNIENIA SPECJALNE

za wkład i zaangażowanie w tworzeniu programu targów:

**Rafał Korona** / Kredyty i nieruchomości

**Marek Wielgo, Jerzy Michalski, Radosław Bieliński** / RynekPierwotny.pl

**Marcin Okrasa** / Kancelaria Prawa Budowlanego

**Piotr Ochnio** / Profesjonalne Finanse

**Mirosław Boratyński** / Profesjonalne Finanse

**Janusz Wdzięczak** / prezes Regionalnej Izby Budownictwa w Łodzi

**Anna Dyląg** / Regionalna Izba Budownictwa w Łodzi

**Witold Janczak** / Centrum Rekuperacji

**Adam Herbich**

**Beata Boik** / Udekoruj Dom

**Izabela Ziemnicka-Ucieszyńska** / IZUdesign

**Aleksandra Rozińska** / Anor Design







# TARGI W LICZBACH

- 260 podmiotów gospodarczych z podwystawcami
- 212 podmiotów gospodarczych z którymi zawarliśmy umowy
- 204 stoiska
- 1 452,25m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej
- 11 788 rejestracji, w tym:
  - 4978 na [www.lodzketargi.pl](http://www.lodzketargi.pl)
  - 3706 na [www.lodz.targihomedesign.pl](http://www.lodz.targihomedesign.pl)
  - 3104 na [www.targiinterdom.pl](http://www.targiinterdom.pl)
- 2 000 rozdanych katalogów Spis Inwestycji
- 2 000 rozdanych katalogów InterDOM
- 22 prelekcje

- 14 przyznanych statuetek i 23 dyplomy
- Łącznie 52 806 sesji i 36 147 użytkowników, w tym:
  - 19 633 sesji i 13 012 użytkowników na [www.lodzketargi.pl](http://www.lodzketargi.pl)
  - 18 566 sesji i 12 940 użytkowników na [www.lodz.targihomedesign.pl](http://www.lodz.targihomedesign.pl)
  - 14 544 sesji i 10 195 użytkowników na [www.targiinterdom.pl](http://www.targiinterdom.pl)
- 72 bilbordy w aglomeracji Łodzi
- Blisko 300 spotów radiowych w radio ESKA I radio VICTORIA
- 9 000 000 wyświetlonych reklam w mediach społecznościowych
- 3 200 000 ludzi - zasięg kampanii reklamowej w mediach społecznościowych
- Rekordowa liczba ponad 14 000 Odwiedzających

**RAZEM**

**52 806**  
sesji

**36 147**  
użytkowników

**11 788**  
aktywnych rejestracji

ponad  
**14 000**  
odwiedzających





## SPONSORZY

TARGI **NIERUCHOMOŚCI**  
& BUDOWA DOMU

mecenas targów  
 **SAMSON-DOM**

sponsor główny  
 **FUTURUM INWEST**

partner główny  
 **VARITEX**

partner targów  
 **OKAM**  
*Make living better*

TARGI **HOME**  
DESIGN

mecenas targów  
 **castorama**

sponsor strategiczny  
 **OBI**

partner główny  
 **PODŁOGI DREWNIANE**

sponsor główny  
 **Standart**

partner targów  
 **WICHE**  
MEBLE

MIĘDZYNARODOWE TARGI BUDOWNICTWA I ARANŻACJI  
**INTERDOM**

 **LEROYMERLIN**  
mecenas targów



**DZIEKUJEMY**  
że byliście z nami

ZOBACZ VIDEORELACJE Z TARGÓW

VIDEO 1

VIDEO 2

VIDEO 3

TARGI **NIERUCHOMOŚCI**  
& BUDOWA DOMU

TARGI **HOME**  
DESIGN

MIĘDZYNARODOWE TARGI BUDOWNICTWA I ARANŻACJI  
**INTERDOM**